



Health Promotion

Wij helpen bij het proces waardoor mensen in staat gesteld worden om meer controle te verwerven over de determinanten van hun gezondheid.

Online Marketing

De inzet van het internet is strategisch en een belangrijke meerwaarde voor uw communicatie en uw dienstverlening.

Scientific Counseling

We maken het mogelijk om wel overwogen beslissingen te nemen op basis van evidence-based advies.



Onze visie

We geloven dat betrokkenheid, positieve energie en creativiteit tot de gewenste resultaten leidt.

We worden door onze klanten gekenmerkt als innovatief, gedreven, met kennis van de zorg, vastberaden, kritisch en open voor dialoog.

Elk project kent een eigen balans tussen een gefundeerde aanpak met grondig marktonderzoek en pragmatisme. We zijn goed in het zoeken naar oplossingen om voldoende zekerheden en inspiratie in te bouwen.



Reguliere marketing in de zorg schiet tekort

‘Vol overtuiging gekozen worden’ vraagt dus om goede marketing. Toch is reguliere marketing in de zorg niet genoeg. Gezondheidszorg is complex, met zijn specifieke wet- en regelgeving en de vele belangen die een rol spelen bij besluitvorming.

Overzicht is nodig naast inzicht

Kortom, marketing en marketeers met inzicht en overzicht zijn nodig. Inzicht in de motivaties van de doelgroepen en in de eigenheid van de organisatie. Overzicht over alle relevante betrokkenen, omstandigheden en ontwikkelingen, omdat deze zeker zo bepalend zijn voor succes als de authentieke verbinding tussen doelgroep en organisatie, tussen mensen en merk.

Kwaliteit vormt fundament

Een goede kwaliteit van medische producten en zorg is het fundament waarop de marketing voortbouwt. Marketing mag nooit de plaats van kwaliteit innemen. Tegelijkertijd vinden we het onderscheid steeds minder in kwaliteit: verschillen worden kleiner of kwaliteit is gewoonweg maar moeilijk te bepalen.

Betere keuzes in de zorg mogelijk maken

Wij geloven dat de beweging naar bewuste keuzes de zorg als geheel naar een hoger niveau tilt. Wij ondersteunen dan ook graag iedere organisatie met de ambitie om ‘vol overtuiging gekozen’ te worden en de moed heeft dingen anders te doen.

Scientific Counseling

Scientific counseling is a specialized form of guidance that bridges the gap between scientific research and practical application.

It involves advising individuals and organizations based on evidence-based knowledge ensuring informed decision-making.



Dr. Bram De Laere: “Als consultant kan ik op basis van mijn opleidingen en academische en klinische ervaring u adviseren binnen kankeronderzoek en biomedische diagnostiek met een sterke focus op moleculaire biologie en klinische studies.

Dit type consultancy kunnen we aanbieden in zowel academische als industriële settings, inclusief biotechbedrijven, ziekenhuizen en onderzoeksinstituten.”

Scientific Counseling

Technische vaardigheden

- Moleculaire diagnostiek: expertise in het toepassen van moleculaire technieken om afwijkingen in tumorcellen te bepalen waarvoor een doelgerichte therapie beschikbaar is.
- Liquid Biopsy: expertise in klinische toepassingen van circulerend celvrij DNA en RNA, en circulerende tumorcellen.
- Biomarker ontdekking: identificatie en validatie van moleculaire biomarkers.
- Klinische proeven: ontwikkeling en uitvoering van klinische studies.
- Laboratoriumtechnieken: expertise in vloeibare biopten, DNA/RNA-sequencing en tumorprofieling.
- Translationeel kankeronderzoek: expertise in het vertalen van resultaten uit fundamenteel onderzoek naar toepassing in de praktijk, en vice versa.
- Data-analyse en -visualisatie: discovery en statistische analyse op medische datasets, met een focus op de grafische weergave van informatie en data a.d.h.v. verschillende datavisualisatietools.
- Publiceren en wetenschappelijk schrijven: ervaring met internationale publicaties in toonaangevende medische tijdschriften.

Interpersoonlijke en managementvaardigheden

- Wetenschappelijke communicatie: onderwijs en begeleiding van studenten en onderzoekers.
- Projectmanagement: beheer en coördinatie van onderzoeksprojecten.
- Consultancy en adviesverlening: expertise in kankeronderzoek en klinische toepassingen.
- Cross-functioneel samenwerken: samenwerking met multidisciplinaire teams in nationale en internationale omgevingen.

Scientific Counseling

Data-analyse

- Genetische analyse en onderzoek: toepassing van sequencing en moleculaire diagnostiek voor gepersonaliseerde geneeskunde.
- Klinische biomerker studies: analyse van patiëntgegevens en biomarker-effectiviteit.

Algemene Diensten

- Wetenschappelijk onderzoek: begeleiding bij onderzoeksdesign en publicatieprocessen.
- Gezondheidspromotie en -educatie: trainingen en workshops over kankerdiagnostiek en gepersonaliseerde geneeskunde.
- Medische en biotechnologische innovatie: advies bij ontwikkeling van nieuwe biomarker-tests en diagnostische technologieën.
- Klinische proefopzet en validatie: consultancy bij het opzetten en uitvoeren van klinische studies.
- Data-analyse oplossingen: ontwikkeling van methodologieën voor data-extractie en interpretatie.

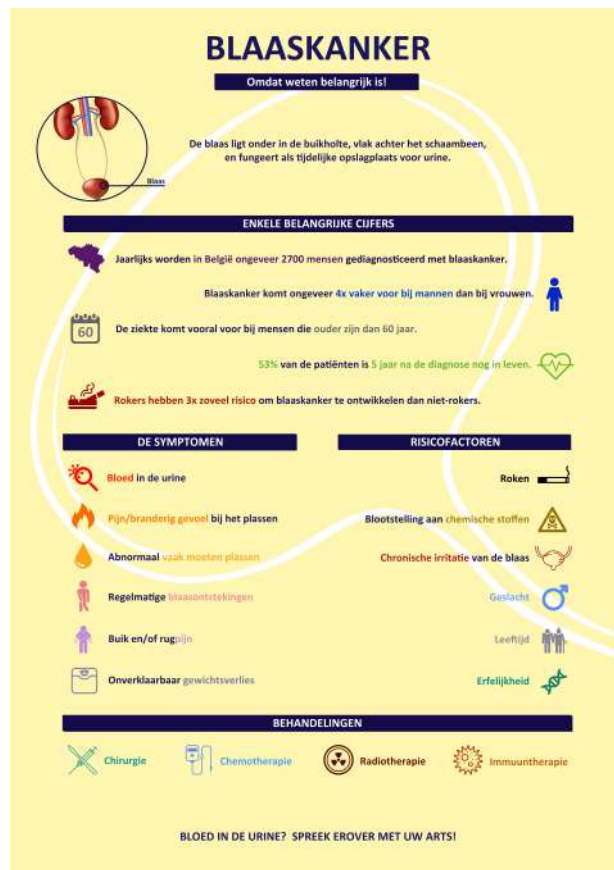


Communicatie

Onze communicatiemiddelen zijn afgestemd op de doelgroep en vanuit onze ervaringen met die doelgroep hebben we meer aandacht voor strategie, interactie en conversie.

Zodoende ontwikkelen wij professionele communicatiemiddelen die echt werken.

Dit resulteert in een communicatieplan voor de diverse doelgroepen, goede campagne-ideeën en de ontwikkeling van verstaanbare documenten zoals brochures en nieuwsbrieven.



Ons team bestaat uit verschillende mensen met verschillende achtergronden, ieder met een specifieke expertise en focus.

We delen onze gedrevenheid om weloverwogen keuzes in de gezondheidszorg beter mogelijk te maken.

Programma

Ons programma is gericht op het creëren van memorabele ervaringen. Het stelt zorgorganisaties in staat nauw aan te sluiten bij de activiteiten en belevingswereld van patiënten of cliënten met een reeks van kleine innovaties in de zorg zoals die door klanten ervaren worden. Het bijzondere ligt vaak verscholen in het kleine.

Profileren

Wij helpen uw verhaal de wereld in. Dat is altijd maatwerk. Voor elke uitdaging en elk budget gaan we op zoek naar een effectieve aanpak, maar altijd scherp en aansprekend.

In de zorg ...

is alles anders, horen we wel eens zeggen. Je mag geen reclame maken, de privacywetgeving is verstikkend en patiënten worden al overdonderd met informatie van dokter Google, waar toch allemaal niets van klopt. Bovendien is het gemeenschapsgeld en collega-instellingen zullen ons de promotie niet in dank afnemen.

Wij zien dat anders

Er mag heel veel en er moet ook heel veel: Er is nog heel veel werk te verrichten voordat patiënten en professionals de juiste informatie hebben om de beste keuze voor zichzelf te maken. Dus als je je best hebt gedaan om een scherpe positie in te nemen op de zorgmarkt, en je werkt hard om die positionering tot leven te brengen in de dagelijkse gang van zaken, dan is het zonde als de wereld dat niet weet. Wij vinden dat je moet zoeken naar een wijze die bij je past, en die past bij je doelgroep.



Ons aanbod

Organisatie van campagnes i.v.m. gezondheidspromotie

Organisatie en geven van voordrachten

Organisatie van congressen en symposia

Organisatie van toneelvoorstellingen voor het brede publiek

Organisatie van events voor patiënten

Keynotepresentaties

Aanmaak websites

Online Marketing

Social Networking

Facebook Marketing

Ontwerp communicatiemiddelen

Productie van corporate movies

Beeldopnamen van ingrepen en procedures

Beeldopnamen van patiëntengetuigenissen

Counseling urologische zorgverlening

Scientific Counseling

5 concrete redenen om met ons aan de slag te gaan.

Onze specialisatie: sneller beter resultaat

Wij kennen de doelgroepen: patiënten en cliënten, huisartsen en medisch specialisten. We weten ook hoe belangrijk het is om de organisatie mee te krijgen en spreken de taal om dat voor elkaar te krijgen. Projecten verlopen vlotter en resultaten zijn scherper.

Onze mensen: gemotiveerd om het verschil te maken

Wij worden enthousiast om met onze klanten het verschil te maken in de zorgmarkt, en hun klanten dat te laten ervaren. Die betrokkenheid wordt door onze klanten gevoeld en hoog gewaardeerd.

Onze werkwijze: balans

Balans van kennis van zorg en marketing, creativiteit en enthousiasme leidt tot de gewenste resultaten.

Onze levenshouding: altijd in beweging

We doen graag nieuwe dingen. Dat houdt ons scherp en levert projecten op met een goede mix van zekerheid en frisheid. Daarvoor laten we ons inspireren door wat leidende merken buiten de zorg doen, volgen we de trends in marketing en werken we samen met mensen van buiten de zorg.

Onze ervaring: correct advies op basis van wetenschap, inzichten en eigen ervaringen

Wij helpen meedenken met wetenschappelijke vraagstukken. Dingen moeten kloppen met elkaar. Wij houden daarom graag het overzicht en schakelen de juiste eigen expertise in op de juiste momenten.

Contact



**De Laere Education, Leadership, Promotion, Health,
Innovation and Counseling**

Schaliënstraat 20 bus 003
2000 Antwerpen
België

info@delphic.be

www.delphic.be

+32 485 98 46 08

